石家庄财经商贸学校

专业人才培养方案

专业名称： 跨境电子商务

专业代码： 730702

所属系部： 商贸专业部

修订时间： 2022年8月

跨境电子商务专业人才培养方案

一、专业概述

为适应跨境电子商务专业领域发展和产业优化升级需要，对接跨境电子商务产业数字化、网络化、智能化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下跨境电子商务专员、跨境电子商务运营、跨境电子商务物流、跨境电子商务客服等岗位的新要求，不断满足跨境电子商务产业高质量发展对高素质劳动者和技术技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制定本人才培养方案。

二、专业名称及代码

专业名称：跨境电子商务

专业代码：730702

三、入学要求

 初中毕业生或具有同等学力者。

四、修业年限

 三年

五、职业面向

本专业的职业面向为国际商务专业人员、电子商务师、营销员等职业，跨境运营助理、跨境推广助理、跨境客服专员、跨境视觉设计专员、跨境物流助理等岗位（群）。

|  |  |
| --- | --- |
| 所属专业大类（代码） | 财经商贸大类（73） |
| 所属专业类 （代码） | 电子商务类（7307） |
| 对应行业 （代码） | 互联网和相关服务（64）；批发（51）；零售业（52） |
| 主要职业类别（代码） | 营销员（4-01-02-01）；客户服务管理员（4-07-02-03） |
| 主要岗位类别（或技术领域） | 跨境电商营销专员；跨境电商运营专员；跨境电商客服专员；跨境电商物流专员；跨境电商网店美工；跨境电商网站编辑。 |
| 职业资格证书或技能等级证书举例 | 电子商务师职业技能等级证书；1+X网店运营推广职业技能等级证书；1+X跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书；1+X跨境电商B2B数据运营职业技能等级证书；1+X跨境电商B2C数据运营职业技能等级证书。 |

入职基础岗位包括：跨境电子商务美工、跨境电子商务客服专员、跨境电子商务运营专员。

3-5年升迁岗位包括：跨境电子商务运营主管。

预期职业升迁岗位：跨境电子商务操作专员、跨境电子商务运营经理。

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观、理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德、创新意识和精益求精的工匠精神，掌握扎实的科学文化基础和跨境电子商务店铺运营、商品推广、客户服务与跨境物流等知识，具备商品拍摄与素材处理、视频制作、跨境商品发布、跨境店铺日常运营维护、商品站内外推广、跨境客户服务、跨境电商平台数据分析、跨境电商物流方案制订等能力，具有跨国际文化理解能力和信息素养，能够从事运营数据采集、视觉设计制作、跨境店铺运营辅助、商品站内外推广、跨境客户服务、物流选择与订单处理等工作的技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质

（1）坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健康和卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养。

（7）具有跨境电商全球视野和跨文化交流能力。

2.知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统知识等人文社科基础知识。

（2）掌握与跨境电子商务专业相关的法律、法规和政策知识，能够用法律维护社会公共利益和个人合法利益。

（3）熟练掌握跨境电子商务理论与方法，具有良好的网络营销基础知识，掌握“互联网+”时代生产性服务型企业所需要的营销技能。

（4）具备商品拍摄、平面设计、美工修图、文案写作、详情页制作等相关知识，掌握商品发布上传流程。

（5）具备商品标题、主图、评价管理、搜索排序优化的能力，掌握SEO技能。熟悉和熟练操作Google等竞价推广账户，掌握SEM技能。

（6）熟悉Amazon、eBay、海淘、阿里速卖通、京东海外购、dhgate等大型电商平台的店铺规则。

（7）具备Facebook、twitter、Google+等海外社交媒体新媒体运用及全网营销推广的能力。

（8）具备通过Skype等即时通信工具和客户在线交流、咨询服务的能力。

（9）具备从商品发布上传、搜索优化、付款支付、物流支付、在线服务等流程的操作能力。

（10）掌握亚马逊、速卖通、eBay等跨境电商B2C平台的前台熟悉及后台操作详解。

（11）掌握跨境B2B模式类平台运营、采购交易流程、客户开发、平台营销、客户服务等相关知识。

（12）掌握跨境电商数据化选品方法，熟悉Amazon、速卖通、Wish站内选品。

3.能力

（1）具有持续学习和终身学习的能力，具有一定的创新意识、精神及能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（3）具有阅读一般性英语资料和简单口头交流的能力，能够与国际客户进行简单的沟通。

（4）具有较强的计算机操作与应用能力。

（5）具有一定的国际商务礼仪知识、国际商务谈判和销售技巧。

（6）具有国内外法律意识，遵守涉及我国及目的地国家的进出口法律法规以及国内外主流网络平台政策。

（7）具有跨文化交际能力，能够根据企业发展目标和市场需求特点，结合国际市场发展情况，开展行业分析、竞争对手分析、市场容量分析等工作。

（8）能够结合主要贸易国家的宗教信仰、商务习惯、法律法规等人文知识确定营销目标和方案，规划人力、设备等资源投入。

（9）能够根据经营产品的运营成本，对不同供应商进行评估和筛选，开展采购活动。

（10）能够根据经营目标在跨境电子商务平台商开展产品上下架、店铺装修等工作。

（11）能够根据经营目标在跨境电子商务平台上开展站内营销等活动，根据经营目标制定站外搜索推广、E-mail推广、SNS推广等方案。

（12）能够根据客户需求和产品特质，开展符合企业需求的跨境物流活动。

七、课程设置及要求

（一）公共基础课程

1．思想政治

（1）中国特色社会主义

本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟 大复兴的奋斗之中。

（2）心理健康与职业生涯

本课程基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。

（3）哲学与人生

阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。

（4）职业道德与法治

着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。

2．语文

通过丰富的言语实践，逐步掌握祖国语言文字特点及其运用规律，形成个体的言语经验，在具体的生活、学习、工作等语言运用情境中，正确理解与运用祖国语言文字，进行有效的交流与沟通；通过语言运用，发展直觉思维、形象思维、逻辑思维、辩证思维和创造思维，运用多种思维方式丰富自己对作品的感受和理解，比较、分析、归纳和概括基本的语言现象，准确传递信息、论述观点、表明态度，提升思维的深刻性、敏捷性、灵活性、批判性和创造性等品质；通过阅读优秀作品，口味语言艺术，发现美，体验美，欣赏美，崇尚真善美，提高语言文化鉴别能力，形成正确的审美意识、健康向上的审美情趣与鉴赏品位，提升审美境界，在生活、工作情境中运用口语和书面语表现美，创造美；在学习中，继承和弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，吸收人类文化知识积累和创新成果，并在学习和工作中拓宽产业文化视野，培育劳动精神，弘扬劳模精神、工匠精神，增强文化自觉和文化自信。取得国家普通话水平测试等级证书

3．历史

本课程的任务是在义务教育历史课程的基础上，以唯物史观为指导，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展社会主义建设者和接班人。

4．数学

在完成义务教育的基础上，通过中等职业学校数学课程的学习，使学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验，具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。提高学生学习数学的兴趣，增强学好数学 的主动性和自信心，养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。在数学知识学习和数学能力培养的过程中，使学生逐步提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养，初步学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界。

5．英语

在义务教育的基础上，进一步激发学生英语学习的兴趣，帮助学生掌握基础知识和基本技能，发展英语学科核心素养，为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。通过学习与实践，掌握语言特点及其运用规律，发展听、说、读、写等语言技能，正确理解职场中不同类型的语篇信息，就与职业相关的话题进行有效沟通与交流；通过观察、分析、比较等方式，认识口头交流与书面交流的表达特点，感知不同文化背景下思维方式的多样性，理解中西方思维方式的差异，从不同视角观察和认识世界，对事物做出合理评判；通过学习中外优秀文化、拓宽国际视野，形成对外国文化的正确认识、对中华优秀文化的深刻认知及对中外企业文化的客观了解，以开放包容的心态理解多元文化，坚定文化自信，促进文化传播；养成良好的学习习惯，促进语言学习与学习能力的可持续发展。

6．信息技术

课程通过多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范，掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题；在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。能取得全国计算等级考试（一级）证书。

7．体育与健康

 通过学习，学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育 运动的乐趣；学会锻炼身体的科学方法，掌握1-2项体育运动技能，提升体育运动能力，提高职业体能水平；树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式；遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识。帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，培育学生的运动能力、健康行为和体育精神核心素养。

8．艺术

（1）音乐欣赏

参与音乐鉴赏与实践活动，学习有关知识和技能，认识音乐的基本功能与作用，获得精神愉悦，提高审判情趣和音乐实践能力。了解音乐表现的丰富性和多样性，掌握音乐鉴赏的基本方法，聆听欣赏中外经典作品，理解中国音乐与中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化的密切关系，弘扬民族精神和时代精神，尊重世界音乐文化的多样性。了解当代中国最普遍的音乐实践活动方式，丰富音乐实践经验，提高音乐实践能力。结合鉴赏内容开展音乐实践，认识音乐与其他艺术、学科及专业的关联，积极探索音乐在社会生活、生产实践、专业学习和职业发展等方面的应用，激发创新意识，促进专业学习。

（2）美术欣赏

通过不同美术类型（绘画、书法、雕塑、工艺、建筑、摄影等）的表现形式与发展演变进程，使学生了解美术的基础知识、技能与原理，熟悉基本审美特征，理解作品的思想情感与人文内涵，感受社会美、自然美和艺术美的统一，提高审美能力。了解不同的美术门类，掌握美术鉴赏的基本方法，形成健康的审美情趣；欣赏中国书画、雕塑和建筑等经典作品，理解其与中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化的密切关系，弘扬民族精神和时代精神，树立正确的文化观；欣赏外国经典作品，理解世界美术文化的多样性；结合鉴赏内容开展美术实践，认识美术与其他艺术、学科和专业的关联，积极探索美术在社会生活、生产实践、专业学习和职业发展方面的广泛应用，激发创新意识，促进专业学习。

（3）书法

了解中国书画基础知识与技法，熟悉中国书画的大致分类。赏析中国书画经典作品，认识中国传统艺术风格，感情中国书画所蕴含的思想情感、审美意趣和民族精神，提高审美能力和文化品位。通过软、硬笔习字练习，掌握楷书、行书的基本运笔与技巧，养成良好的书写习惯，提高书写能力，提升自我修养。

（4）礼乐修身

通过学习社交礼仪常识、各种情境的礼仪训练，掌握必备 的礼仪知识和技能，领会礼仪的核心精神，提高艺术审美和鉴赏能力，弘扬中华优秀传统美德，做到知行合一。

9．劳动教育

本课程重点讲述劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等方面内容，提高劳动自立自强的意识和能力；增强学生职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育学生积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。。通过课程，让学生学会日常生活劳动，实现自我管理生活；通过校内外公益服务性劳动，做好校园环境秩序维护，运用专业技能为社会、为他人提供相关公益服务，培育社会公德，厚植爱国爱民的情怀；通过参与真实的生产劳动和服务性劳动，增强职业认同感和劳动自豪感，提升创意物化能力，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，

10．军事训练

通过军事训练学习基本军事知识，掌握基本军事技能，全面推进素质教育，增强学生的国防观念和国家安全意识，加强学生的组织性和纪律性，培养吃苦耐劳和艰苦朴素的作风，培育爱党爱国爱军情怀，培塑爱国主义、集体主义和革命英雄主义精神。

11．就业指导

本课程是中等职业学校学生必修的一门德育课程，旨在对学生进行职业就业指导。其任务是：学生应了解职业、职业素质、职业道德、职业个性、职业选择、职业理想的基本知识与要求，树立正确的职业理想；学会依据社会发展、职业需求和个人特点进行职业生涯设计的方法；增强提高自身全面素质、自主择业、立业创业的自觉性。

12．职业能力

本课程主要讲述思想政治基础理论、时事政治、科技常识、文学常识、艺术知识、安全常识等内容，提高学生思想道德素质、科学素质、人文素质等综合素质，培养学生理解、交流、科学思维、应用分析、艺术审美等方面的能力，挖掘学生处理事物的能力，提升职业适应性。

（二）专业基础课程

1.电子商务基础

电子商务基础是跨境电子商务专业的基础课程，通过学习本课程使学生掌握电子商务的概念，电子商务的交易过程、结构、电子支付方式及文件安全传送的原理；能区分不同类型的电子商务模式；学会上网连接方法、会使用IE、Outlook；会注册邮箱、会用FrontPage制作静态网页、会使用常用的杀毒软件；会搜索商务信息和发布信息，能应用电子商务平台进行网上商店的搭建和日常商务交易处理。

2.市场营销基础

通过学习，掌握市场营销的概念；分析案例的市场营销环境；判断消费者市场和消费者行为；会使用市场营销调研的基本方法；会细分市场及对市场进行正确定位；能够分析常用产品的特色、品牌、包装及其定价策略；会使用常用的促销策略。

3.商品拍摄与图片处理

学生通过学习，了解网上拍摄商品所用摄影设备的作用及选择，能自主搭建摄影环境，掌握数码相机参数的设置和相机的使用，能合理运用光线和曝光组合，能完成日常商品的拍摄，并能通过 Photoshop软件对商品照片进行简单后期处理，为后期的网店美工课程打下基础。

4.商品知识

通过学习，理解品牌的概念，能够正确区分品牌和商标；掌握品牌命名的策略，列举品牌标志的分类；领悟商品采购的重要性，明确商品的分类，学会收集、统计及分析相关资料，能根据店铺及商品的定位制订商品采购计划。可以灵活使用各种技巧开展洽谈工作，根据网店运营的目标制定合适的商品采购绩效衡量标准。

1. 专业核心课程

 1.网店美工

通过学习，了解网店装修的职责，能说出电商网店所需制作图片名称，会整体色彩搭配，熟悉掌握网店美工工作所运用的Photoshop，能运用ps制作网店店标、主图、促销广告、详情页等，能区分制作图片不同特点；学会制作不同格式图片；会对图片进行压缩，进行图片上传和发布。

 2.网店运营

通过学习，了解网店开设前期准备工作以及网店开设流程；掌握网店基础操作工作，包括商品上传及信息维护、营销活动设置、日常订单管理等；能熟练使用网店运营工具-千牛，进行客服日常订单交易促成、客户问题处理等；学会利用淘宝客、直通车、钻石展位进行网店推广；了解常用的第三方数据分析工具，会使用平台数据分析工具对店铺运营状况进行数据分析。

3.网店客服

学习文字录入技能，能按照正确的键盘指法完成录入任务；能熟练使用一种中文拼音输入法；能设置输入法属性；掌握特殊符号的录入方法；能正确听取客户要求，同步完成记录；文字录入速度达到60字/分钟。了解客户心理知识；掌握与客户沟通的技巧与方法；能通过网络即时通信工具有效明确地向客户传达服务信息、态度；能通过准确解读客户信息；掌握客户想法、感受与态度；会对客户进行有利于问题解决的提问、倾听、表达。通过学习，让学生了解客户关系管理（CRM）的基本理念和基本技能，懂得成熟和有效的CRM实施方法。

4.短视频制作

通过学习本课程，使学生们掌握短视频的拍摄方法；掌握剪辑与包装短视频的方法；掌握发布短视频的方法。掌握抖音短视频后期处理的方法；掌握制作短视频封面图的方法。会使用Premiere制作短视频片头；使用Premiere修剪短视频、制作影视片尾短视频、滚动字幕、为短视频进行调色、为短视频编辑音频。

5.直播电商基础

通过学习让学生能够完成直播场景的搭建、直播设备的调试、直播物料的准备、短视频拍摄；学习掌握常见直播平台的分类和规则、直播平台的开通、平台的收费与直播分成、线上直播间装修、个人主页的装修、主播信息的设置、直播商品的发布与设置；理解直播脚本在直播中的重要性，熟练掌握直播脚本的写作方法和写作流程，能根据实际网店商品写出直播脚本，并会根据实际运作情况修改和调整脚本内容；能够实际的策划、运营、实施一场直播；学习直播后推广，订单处理和售后服务，以及粉丝分层和粉丝关系的维护，让学生掌握直播后运营维护的全过程；认识直播电商数据，掌握直播数据的整理和初步分析完成日常数据报表和专项数据报表的制作，从而对后期电商直播起到指引作用。

6.电子商务数据分析

熟练使用办公软件EXCEL表,能够进行筛选操作，会创建柱形图、折线图，利用Excel的公式、排序、分类汇总等功能创建饼图；并能够创建数据透视表和数据透视图，进行数据比较分析。学习数据采集的概念、方法和步骤，掌握数据采集的工具和渠道，能够清楚正确认知和区分市场数据、运营数据和产品数据。通过学习，让学生认识电商数据，掌握电商数据分析的指标和方法；学习使用数据分析工具，能够对数据进行处理和整理；利用有效数据进行数据描述性分析、趋势分析、对比分析或其他分析；学会对电子商务日常运营进行指标监控，完成日常数据报表和专项数据报表的制作，从而对电子商务运营的策略起到指引作用。

7.跨境电商基础

通过本课程的学习，使学生熟悉并学会利用电子商务平台开发外贸客户的基本思路和基本方法，能够掌握客户开发过程中的一些具体处理的技巧及客户跟进、客户管理的措施，使学生掌握跨境电商的基础理论知识，初步具备进行跨境电商实务操作的各项专业基本技能。

（四）专业拓展课程

1.电子商务物流

通过本课程的学习，使学生了解现代物流基础知识、基本理论，掌握物流相关的操作技能，掌握现代物流管理的相关方法和技能，理论联系实际，培养学生的分析问题、判断问题和解决问题的能力，为以后从事电子商务物流相关工作打下基础。

2.电子商务法律法规

通过本课程的学习，使学生掌握电子商务法的基本原理、电子商务立法概况、数据电文法律制度、电子签名法律制度、电子认证法律制度、电子合同法律制度、知识产权保护法律制度、消费者权益与隐私权保护法律制度、电子商务纠纷解决等必备知识，培养学生运用电子商务法律分析并解决电子商务实践中遇到的相关法律问题的能力。学生在学习过程中，学会独立思考，积累解决实际问题的经验并学习深入的专业理论知识，主动构建自己的经验和知识，促进学生职业素养的养成。

3.网络营销

通过本课程的学习，培养学生对网络营销重要性的认识，使学生能够系统掌握网络营销的基本原理和方法，了解网络营销的技术基础，灵活掌握运用网络营销的基本工具和方法，培养学生利用网络工具开展市场调研、收集处理商务信息、撰写调研报告的能力，利用网络工具开展站点宣传策划、网络广告策划等能力，培养学生适应网上贸易工作的良好业务素质和身心素质，具备一定的网络营销基本素质，增强学生的现代市场竞争意识。培养学生自身可持续发展的能力，在转换岗位职业后在复杂变化环境中重新获得新的职业知识与技能的能力。

八、教学进程总体安排

|  |
| --- |
|  跨境电子商务专业 2022年8月 |
| 　 | 序号 | 课程名称 | 各学期周学时分配 | 总学时 | 课程类型 |
| 第一学年 | 第二学年 | 第三学年 | 理论 | 实践 |
| 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 |
|  | 　1 | 语文 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 |  | 216 | 216 | 　 |
| 　 | 　2 | 数学 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 |  | 216 | 216 | 　 |
|  | 　3 | 英语 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 |  | 216 | 216 | 　 |
| 公共基础课 | 　4 | 中国特色社会主义 | 2 | 　 | 　 | 　 | 　 |  | 36 | 36 |  |
| 　5 | 心理健康与职业生涯 | 　 | 2 | 　 | 　 | 　 |  | 36 | 36 |  |
| 　6 | 哲学与人生 | 　 | 　 | 2 | 　 | 　 |  | 36 | 36 |  |
| 　7 | 职业道德与法治 | 　 | 　 | 　 | 2 | 　 |  | 36 | 36 |  |
| 　8 | 信息技术 | 2 | 2 | 2 | 2 | 　 |  | 144 | 　 | 144 |
| 　9 | 体育与健康 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |  | 180 | 　 | 180 |
| 　10 | 音乐欣赏 | 1 |  | 　 | 　 | 　 |  | 18 | 18　 |  |
|  11 | 礼乐修身 |  | 1 |  |  |  |  | 18 | 18 |  |
| 　12 | 美术欣赏 | 1 |  | 　 | 　 | 　 |  | 18 | 18 |  |
|  13 | 硬笔书法 |  | 1 |  |  |  |  | 18 | 18 |  |
| 　14 | 劳动教育 | 1 | 1 | 　 | 　 | 　 |  | 36 | 　 | 36 |
| 　15 | 历史 | 　 | 　 | 1 | 1 | 　 |  | 36 | 36　 |  |
| 　16 | 就业指导 | 　 | 　 | 　 | 　 | 1 |  | 18 | 18　 |  |
| 　17 | 特色德育 | 1 | 1 | 1 | 1 |   |  | 72 | 72　 |  |
|  18 | 军事训练 |  |  |  |  |  |  | 56 | 12 | 44 |
| 公共基础课小结 | 16 | 16 | 14 | 14 | 15 |  | 1406 | 1002　 | 404 |
| 专业课 | 1　 | 电子商务基础　 | 4　 | 　 | 　 | 　 | 　 |  | 72 | 36　 | 36 |
| 2　 | 市场营销基础　 | 4　 | 　 | 　 | 　 | 　 |  | 72 | 36　 | 36 |
| 3　 | 商品拍摄与图片处理　 | 4　 | 　 | 　 | 　 | 　 |  | 72 | 　 | 72 |
| 4　 | 网店运营 | 　 | 4　 | 4　 | 　 | 　 |  | 144 | 　 | 144 |
| 5　 | 网店客服 | 　 | 4　 | 　 | 　 | 　 |  | 72 | 　 | 72 |
| 6　 | 网店美工 |  | 4 |  |  | 　 |  | 72 | 　 | 72 |
| 7 | 电子商务法律法规 | 　 | 2　 |  |  |  |  | 36 | 18 | 18 |
| 8　 | 商品知识 | 　 | 　 | 4　 | 　 | 　 |  | 72 | 36　 | 36 |
| 9 | 短视频制作 | 　 | 　 | 4　 | 4 | 　 |  | 144 | 　 | 144 |
| 10　 | 电子商务会计 | 　 | 　 | 2　 | 2 | 　 |  | 72 | 36　 | 36 |
| 11　 | 网络营销 | 　 | 　 | 　 | 4　 | 　 |  | 72 | 　 | 72 |
| 12　 | 直播电商基础 | 　 | 　 | 　 | 　 | 4　 |  | 72 | 36　 | 36 |
|  | 13 | 跨境电商基础 |  |  |  | 4 |  |  | 72 | 36 | 36 |
|  | 14 | 物流基础 | 2 |  |  |  |  |  | 36 | 18 | 18 |
|  | 15 | 职业能力 |  |  |  |  | 4 |  | 72 | 72 |  |
|  | 16 | 跨境电商运营 |  |  |  |  | 6 |  | 108 | 54 | 54 |
|  | 17 | 顶岗实习 |  |  |  |  |  | 30 | 540 |  | 540 |
| 专业课小结 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14　 | 30 | 1800 | 378　 | 1422　 |
| 合计 | 30 | 30 | 28 | 28 | 29 | 30 | 3206 | 1380 | 1826 |

九、师资队伍

商贸专业部现有专任教师50名，其中河北省特级教师1人、河北省骨干教师1人、石家庄市学科名师4人、石家庄市骨干教师8人、石家庄市优秀教师4人。教师全部为本科以上学历，其中硕士占比46%，专业课教师拥有物流师、营销师、电子商务运营师、网店设计工程师、跨境电子商务师等职业资格证书及网店运营推广、电子商务数据分析、物流管理等“1+X”职业技能等级培训教师证书。

该专业教师曾在全国中职学校信息化教学大赛、全国中职学校教师说课比赛、河北省职业院校信息化教学大赛、河北省中职学校教师平面设计技能大赛等活动中获奖，近三年指导学生参加多项全国、省市技能大赛，20余人次荣获技能大赛优秀辅导教师。

十、教学条件

（一）教学设施

专业建设紧跟“互联网+”新商业发展趋势，学校是河北省首批与阿里巴巴集团跨境电商人才培训合作职业院校、石家庄市商务局第一批跨境电商联合培训机构，建有京东电商产教融合人才培养基地、河北省跨境电商实践教学基地等校内实训基地，基地内含跨境电子商务运营、网络营销、商品拍摄、直播运营、跨境商品展示中心、短视频运营等实训室，能够充分满足日常教学、实训需求。

本专业主要开展的实习项目如下表所示：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 实训室 | 课程名称 | 实习项目 | 主要内容 |
| 电商运营实训室 | 跨境电商基础 | 跨境电商平台的基础认知 | 了解速卖通、亚马逊、阿里巴巴国际站等跨境电商平台的基本功能 |
| 商品拍摄实训室 | 商品拍摄与图片处理 | 商品图片的拍摄与后期处理 | 根据跨境电商平台的图片要求，拍摄出符合平台的图片，并能够进行处理 |
| 短视频运营实训室 | 短视频制作 | 短视频拍摄与制作 | 根据跨境电商平台要求拍摄短视频并能够进行后期剪辑、制作 |
| 网络营销实训室 | 网络营销 | 海外营销 | 掌握常用海外营销社交工具的使用 |
| 跨境电商实训室 | 跨境电商运营 | 跨境电商平台运营 |  |

（二）教学资源

1.教材选用

遵循国家规定选用精品优质教材，坚持国家规划教材优先，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材，做到有章可循、照章办事。专业课程优先使用结合本校特色和企业特色编写的校本教材。

2.图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：跨境电子商务行业政策法规、行业标准、职业标准、技能规范以及主流跨境电商平台操作手册、运营技巧手册等；跨境电子商务运营类与国际贸易类技能类图书和实务案例类图书；5种以上跨境电子商务专业学术期刊。

3.数字教学资源配置

建设、配备与跨境电子商务有关的音视频素材、教学课件PPT、数字化教学案例库、虚拟仿真跨境电商平台软件、数字教材等专业教学资源库，建立专业网络精品课程。

（三）教学方法

依据专业培养目标、课程要求、学生能力与教学资源，采取适当的教学方法，已达到预期的教学目标。

公共基础课可以采取讲授式教学、启发式教学、问题探究式教学等方法。通过集体讲解、师生对话、小组讨论、案例分析等形式，调动学生的学习积极性，为专业课的学习以及再教育奠定基础。

专业课可以采用项目教学、启发式教学、情景模拟教学、案例教学等方法，利用集体讲解、师生对话、案例分析、小组讨论、经营模拟等形式，应用教学软件等数字化教学资源，使学生更好地理解和掌握电子商务的各项基本技能，为以后的学习和就业打好基础。

（四）学习评价

本专业采用阶段过程性考核和综合考核相结合的多元化学生学习评价体系，坚持过程性评价与结果性评价相结合、主观评价与客观评价相结合。

理论教学学生学业综合考核评价包括期中成绩、期末成绩和平时成绩三部分，学生总评成绩=期中成绩（20%）+期末成绩（40%）+平时成绩（40%）。平时成绩包括课堂表现、活动参与、作业提交和考勤等多元评价方法。

学生技能考核以具体技能任务阶段报告为主，采用阶段性技能成果展示和综合考核技能成果展示等形式综合评价。

（五）质量管理

与实际紧密联系，动态发展课程内容。及时掌握本地区经济发展及人才需求情况，本着适应与超前的原则，不断优化课程结构。并且要注意打破课程、教材、教学之间的等号，在教学中学校和教师要积极构建课程及内容。

十一、毕业要求

1.在规定的学习时间段内，无留级、留校察看等不良记录，修满人才培养方案规定的学时学分，完成规定的教学活动。

2.具有人文社会素养、社会责任感，能够在实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任。

3.能够在多学科背景下的团队中承担个体、团体成员以及负责人的角色。