

石家庄财经商贸学校

《物流服务与管理》专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：物流服务与管理

专业代码：730801

二、入学要求

入学要求：初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

修业年限：三年

四、升学前景与职业面向

升学前景：本专业学生毕业后，可通过高职单招考试升入高等院校继续深造学习。

职业面向：就业学生可面向商贸流通企业、生产企业、物流企业从事商品采购、仓储管理、配送、物流运输、调度、快递运营等工作。我校与顺丰速运、邮政速递物流有限公司、北人集团、石药集团等企业长期保持良好的合作关系，学生可通过校园双选会进入优质企业实习工作。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业是我校物流专业群的骨干专业，面向物流企业、工商企业物流部门、电子商务企业、交通运输企业、运输代理公司等，主要培养掌握物流业务基本流程、现代化智慧物

流知识，具备操作先进物流设备的能力，学生毕业后可从事电子采购、智慧调度、单证处理、电商物流等工作的技术技能型人才。

（二）培养规格

1、基本要求

热爱社会主义祖国，拥护党的基本路线，懂得马克思列宁主义、毛泽东思想和邓小平理论的基本原理，具有爱国主义、集体主义、社会主义思想和良好的思想品德；在具有必备的基础理论知识和专业知识的基础上，重点掌握从事本专业领域实际工作的基本能力和基本技能；具有较快适应生产、建设、管理、服务第一线岗位需要的实际工作能力；具有创新精神、良好的职业道德和健全的体魄。

2、具体要求

（1）职业素养

1	具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。
2	具有正确的择业观念，敬业爱岗、吃苦耐劳、忠于职守诚实守信。
3	具有良好的行为习惯和较强的自我控制能力，爱护货品、尊重客户。
4	具有一定的竞争意识、良好的团队合作精神、较强的沟通能力和人际关系协调能力。
5	具有严格按照物流企业操作规程工作的意识和良好的专业作业行为习惯。
6	具有物流企业安全作业观念、环保节约意识及创新精神。
7	具备继续学习、自我提升及终身学习的能力。

（2）专业知识和技能

1	了解物流业务的相关法律、法规和标准化要求等知识。
---	--------------------------

2	掌握常见的物流类型，了解物流的基本功能、行业现状及物流业态，熟悉物流企业的典型职能部门和岗位要求。
3	掌握物流企业成本的基本核算知识，会初步计算仓储、运输、配送、货代、快递等各单项物流服务项目的成本，确定服务收费价格。
4	掌握运用物流服务产品营销的基本方法，会进行简单的市场调查和物流产品的市场开发，具有较强商务沟通能力。
5	熟练掌握物流业务流程，能完成相关作业任务。
6	掌握货品管理专业知识，辨识各类不同货品标识，完成货品验收、养护等作业。
7	具有较强的客户服务意识，能对各类客户投诉与异议进行处理，具有一定的协调客户关系的能力。
8	会操作物流管理软件，能熟练的进行物流信息处理。
9	掌握常见物流设备使用、日常维护及保养技术。
10	熟练掌握各种办公设备、常用的办公软件使用。
11	了解现代物流中心的区域设置及功能；能手绘简图并说明。
12	熟练掌握仓储货品进、出、存相关作业的流程，能完成仓储货品的进、出、存作业。
13	熟悉配送作业计划，能完成分拣、配载、送货作业。
14	了解包装知识，会辨识不同包装材料，能根据货品要求进行简单的货品包装和流通加工作业。
15	熟练掌握各类叉车基本特性，能驾驶叉车进行货品出入库、移库、托盘堆叠等作业，能对叉车进行日常维护保养。
16	掌握存储、装卸搬运等仓储设备基本特性，会合理选择与使用常见仓储设备、懂的设备保养常识。
17	熟练掌握常见的物流信息设备及信息系统，会根据物流信息填写和打印相关物流单据。
18	掌握仓储业务咨询、在库货物查询、客户意见处理等客户服务工作技能。
19	遵守仓库及作业安全的管理规定，熟练掌握各种安全作业设备及常见消防设施设备。

(3) 素质结构

政治素质	热爱社会主义祖国，拥护共产党的领导，有正确的世界观、人生观、价值观，遵纪守法，为人正直诚实，具有良好的职业道德和公共道德。
文化素质	具有良好的文化基础和修养；善于自学，同时关注本行业科学技术的新发展,不断更新知识；具有社会交往、处理公共关系的基本能力。
职业素质	具有爱岗敬业、遵纪守法、团结协作的品质，有立业创业的意识，有严谨务实的工作作风。
身心素质	拥有健康的体魄，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，具备健全的心理和乐观的人生态度。

六、课程设置及要求

核心教学与训练课程	主要教学内容与教学要求	建议教学与训练课时数	教学建议与说明
现代物流基础	<p>物流活动的本质、构成、功能及作用，现代物流系统，供应链、第三方物流与电子商务的关系和相关知识，现代物流管理的基本知识和基本技能，现代物流技术的发展状况。</p> <p>通过学习，学生了解物流的基本概念和基本内容，熟悉物流活动的构成，掌握各类物流业务的基本运作方法。</p>	64	建议采用知识引入、分组学习和项目教学相结合的方法。
物流技术与实务	<p>物流保管、物流拣取、物流配送、物流运输、物流信息、流通加工、物流人才、物流集成等技术。</p> <p>通过学习，学生能够掌握企业进行物流活动的基本知识和基本方法，熟悉物流业务的基本流程，能够从事物流业务。</p>	72	建议采用到企业现场参观、模拟教学法和案例教学法相结合的方式。
物流客户服务	<p>物流客户服务的目的、特点和作用，物流客户服务的前提，核心、标准、关键和基本定律，物流客户服务的产品创新、品牌塑造、服务技巧和客户关系管理的知识和技能。</p> <p>通过学习，学生能够掌握企业进行物流活动过程中客户服务的基本知识和基本技能。</p>	72	建议采用模拟教学法和案例分析相结合的方法。
物流信息	物流信息系统的功能与结构、管理信息系统应	90	建议采用上机操

技术应用	用、电子数据相互交换技术、电子商务的基本知识。 通过学习，学生能够掌握企业物流信息系统的基本知识和基本技能。		作、模拟教学法和案例分析相结合的方法。
仓储作业 实务	仓储的地位和任务，商品的验收、保管、出入库、保养、包装等生产程序、注意事项、主要方法和基本技能，库存商品控制和仓储安全知识等。 通过学习，学生能够掌握物流仓储业务的基本知识和基本技能。	108	建议采用到企业现场参观、模拟教学法和项目教学法相结合的方法。
配运作业 实务	商品运输的地位、分类特点和任务，运输方式的选择、运输计划的制定及商品托运、发运、接收、合理运输、调装、卸载等业务知识和技能，一般运输、装卸工具的种类及其使用和操作办法。 通过学习，学生能够掌握物流运输业务的基本知识和基本技能。	108	建议采用到企业现场参观、模拟教学法和项目教学法相结合的方法。
物流企业 管理实务	物流企业管理基本知识，企业在购、销、调、存基本环节的运作方法，现代企业制度和现代管理的原则和方法。 通过学习，学生能够掌握物流企业管理的基本知识。	72	建议采用模拟教学法和案例分析相结合的方法。

根据企业用人具体要求和校内外教学与训练条件，可对上述核心课程与实训项目进行必要的选择与组合，可对其内容的深度和广度做适当调整。

教学进程总体安排

物流服务与管理										2021年9月	
	序号	课程名称	各学期周学时分配						总学时	课程类型	
			第一学年		第二学年		第三学年			理论	实践
			一	二	三	四	五	六			
公共基础课	1	语文	2	2	2	2	4	4	320	320	
	2	数学	2	2	2	2	4	4	320	320	
	3	英语	2	2	2	2	4	4	320	320	
	4	中国特色社会主义	2						40	40	
	5	心理健康与职业生涯		2					40	40	
	6	哲学与人生			2				40	40	
	7	职业道德与法治				2			40	40	
	8	计算机应用	2	2	2	2			160		160
	9	体育与健康	2	2	2	2	2		200		200
	10	硬笔书法	1	1					40	40	
	11	礼乐修身	1	1					40		40
	12	劳动实践	1	1					40		40
	13	历史			1	1			40	40	
	14	就业指导					1		20		20
	15	职业能力					4	4	160	160	
	16	特色德育	1	1	1	1	1	1	120	120	
公共基础课小结			16	16	14	14	20	17	1940	1480	460
专业课	1	电子商务基础	4						80		80
	2	物流服务与基础	4						80		80
	3	物流地理	4						80		80
	4	仓储实务		4					80		80
	5	物流客服		4					80		80
	6	物流设备		4					80		80
	7	商品知识			4				80		80
	8	配送实务			4				80		80
	9	快递基础			4				80		80
	10	运输实务				4			80		80
	11	进出口贸易				4			80		80
	12	物流单证				4			80		80
	13	物流管理					6	6	240		240
	14	国际货运代理					4	4	160		160
专业课小结			12	12	12	12	10	10	1360	0	1360
合计			28	28	26	26	30	27	3300	1480	1820

七、实施保障

（一）师资队伍

商贸专业部现有专任教师 42 名，其中河北省特级教师 1 人、河北省骨干教师 1 人、石家庄市学科名师 4 人、石家庄市骨干教师 7 人、石家庄市优秀教师 4 人。教师全部为本科以上学历，其中硕士占比 46%，专业课教师拥有物流师、营销师、电子商务运营师、网店设计工程师、跨境电子商务师等职业资格证书及网店运营推广、电子商务数据分析、物流管理等“1+X”职业技能等级培训教师证书。

该专业教师曾在全国中职学校信息化教学大赛、全国中职学校教师说课比赛、河北省职业院校信息化教学大赛、河北省中职学校教师平面设计技能大赛等活动中获奖，近三年指导学生参加多项全国、省市技能大赛，20 余人次荣获技能大赛优秀辅导教师。

（二）教学设施

专业建设紧跟“互联网+”新商业发展趋势，学校是阿里巴巴淘宝大学产教融合合作院校、京东电商产教融合人才培养基地、全国直播电商产学研联盟单位。本专业是教育部“1+X”网店运营推广、直播电商职业技能等级证书试点专业和考点专业。建有电子商务运营、网络营销、商品拍摄、直播运营中心、物流实训楼等实训室，在订单班、实训基地、教师企业实践、学生实训实习等方面进行共建共享。

(三) 质量管理

与实际紧密联系，动态发展课程内容。及时掌握本地区经济发展及人才需求情况，本着适应与超前的原则，不断优化课程结构。并且要注意打破课程、教材、教学之间的等号，在教学中学校和教师要积极构建课程及内容。

九、毕业要求

1. 在规定的学习时间段内，无留级、留校察看等不良记录，修满人才培养方案规定的学时学分，完成规定的教学活动。

2. 具有人文社会素养、社会责任感，能够在实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任。

3. 能够在多学科背景下的团队中承担个体、团体成员以及负责人的角色。