

石家庄财经商贸学校

《跨境电子商务》专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：跨境电子商务

专业代码：730702

二、入学要求

入学要求：初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

修业年限：三年

四、职业面向

本专业面向外贸企业、电子商务企业、网络店铺、电子科技公司、电子商务平台企业、物流运输企业等，主要从事政府、企业事业单位跨境电子商务专员、企业跨境电商总监、跨境运营总监、跨境网店美工、跨境网店运营、外贸类企业（包括以外贸为主的生产企业）、商品进出口业务、外贸跟单、外贸单证、进出口报关报检、商务助理等、跨境电商客服专员、国际货运代理员、跨境电商运营专员等工作。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业是我校电商专业群的特色专业，培养掌握电子商务基础知识和技能，并熟悉跨境电商平台选品、跨境电商

支付、跨境电商物流、跨境电商营销、网店美工等知识，具备跨境电子商务平台运营、海外平台营销、跨境电商数据分析、跨境电商物流方案设计等能力，能够从事速卖通、亚马逊、wish 等主流跨境电子商务平台店铺运营与管理等工作的高素质技术技能人才。本专业与多家跨境电商企业建立了良好的合作关系，深入开展校企合作，具有较高的产教融合度，是教育部“1+X”跨境电商多平台运营、跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书试点专业。

（二）培养规格

培养具有爱国主义、集体主义和具有良好的职业道德具有健康的身体和心理；熟悉计算机及其网络技术、跨境电子商务的业务流程与运营特点，能够建立与维护国际电子商务网站，通过国家职业资格鉴定，从事外贸电子商务、网络营销、网站运营、电子商务创业的人才。

（1）素质结构

①拥护中国共产党，热爱社会主义祖国和社会主义事业，热爱劳

动，具有为社会主义现代化建设和国家富强而奋斗的献身精神。

②掌握本专业人才所必需的基础知识，基本理论和基本技能，具

有综合运用所学知识和技能实操能力，具有一定的营销

能力，一定的自学能力，获取信息能力，注意培养学生具有一定的组织管理能力。

③具有健康体魄，能胜任本专业工作。

(2)知识结构

①掌握基本的跨境电子商务法律、法规、和政策知识；

②具备跨境电子商务操作流程各个环节所需的专业知识；

③掌握电子商务（跨境电商）专业人才所必需的文化基础知识；

④具备一定的管理学、网络市场营销、网络商品学等基本知识。

(3)能力结构

①掌握包括管理和行为科学在内的企业管理方法，能够对企业生产经营活动进行分析和评价。

②掌握企业管理基本原理，能正确处理企业在商品采购、运输、存储和销售等经营过程中的常见问题。

③能熟练地运用网络营销技巧实施企业市场营销组合策略。

④掌握跨境电子商务运作基本方式，能在网络上进行报价、谈判

及电子货币的支付等网络营销行为，并能进行网络公关，树立企业的网络形象。掌握 CSS 网页式样、ASP 动态网

页等基础知识，能制作符合各种企业不同风格的电子商务网页。

⑤能够按照用户的需求安装与调试局域网。

⑥能根据客户需要，运用国际商务礼仪知识、良好的外语水平和

沟通技巧与国际客户进行良好的交流，并能为客户提出合适的解决方案。

⑦掌握跨境电商知识和技能，掌握主流跨境电商平台的操作。

⑧具有较强国际商务英语应用能力，有较强的跨境电商沟通及售

后服务等方面的能力，利用网络及各种软件开展电子商务（跨境电商）日常的操作和运营，并具备一定的管理能力和营销水平。

六、课程设置及要求

1. 市场营销基础

通过学习，学习者应该能说出市场营销的概念；分析案例的市场营销环境；判断消费者市场和消费者行为；会使用市场营销调研的基本方法；会细分市场及对市场进行正确定位；能够分析常用产品的特色、品牌、包装及其定价策略；会使用常用的促销策略。

建议增加案例教学的比重。案例包括文字和音像形式。根据中专生理解力水平，案例分析要简单、使用，贴近现实生活和工作实际。教学中要突出典型案例的剖析。同时安排必要的作业和实验，给学生接触实际、动手分析的机会。作业以案例分析的形式为主。

2. 电子商务基础

通过学习，应该能说出电子商务的概念，陈述电子商务的交易过程、结构、电子支付方式及文件安全传送的原理；能区分不同类型的电子商务模式；学会上网连接方法、会使用 IE、Outlook；会注册邮箱、会用 FrontPage 制作静态网页、会使用常用的杀毒软件；会搜索商务信息和发布信息，能应用电子商务平台进行网上商店的搭建和日常商务交易处理。

3. 商品拍摄与处理

学生通过学习，应该能了解网上拍摄商品所用摄影设备的作用及选择，能自主搭建摄影环境，掌握数码相机参数的设置和相机的使用，能合理运用光线和曝光组合，能完成日常商品的拍摄，并能通过 Photoshop 软件对商品照片进行后期处理，最后使用 Photoshop 软件设计出能让人产生购物欲的商品网页。

4. 商品知识

通过学习，可以理解品牌的概念，能够正确区分品牌和

商标；掌握品牌命名的策略，列举品牌标志的分类；领悟商品采购的重要性，明确商品的分类，学会收集、统计及分析相关资料，能根据店铺及商品的定位制订商品采购计划。可以灵活使用各种技巧开展洽谈工作，根据网店运营的目标制定合适的商品采购绩效衡量标准。

5. 网店美工

通过学习，能了解网店美工的职责，能说出电商网店所需制作图片名称，会整体色彩搭配，熟悉掌握网店美工工作所运用的 Photoshop，能运用 ps 制作网店店标、主图、促销广告、详情页等，能区分制作图片不同特点；学会制作不同格式图片；会利用淘宝后台对图片进行压缩，进行图片上传和发布。

6. 网店运营

通过学习，能够说出网店开设前期准备工作以及网店开设流程；掌握网店基础操作工作，包括商品上传及信息维护、营销活动设置、日常订单管理等；能熟练使用网店运营工具-千牛，进行客服日常订单交易促成、客户问题处理等；学会利用淘宝客、直通车、钻石展位进行网店推广；了解常用的第三方数据分析工具，会使用平台数据分析工具对店铺运营状况进行数据分析。

7. 网络营销

通过学习，学习者应该能说出网络营销的概念；会使用

Email、邮件列表、网站等形式与客户沟通及树立公司形象、会设计网上调查表、会注册域名及上传网站；会通过贸易平台发布商务信息；会定义合适的“关键词”，利用搜索引擎来进行网站推广；会进行网上市场和用户信息调研；知道常见网站的广告定价和发布方法。

七、教学进程总体安排

跨境电子商务										2021年9月	
	序号	课程名称	各学期周学时分配						总学时	课程类型	
			第一年		第二年		第三年			理论	实践
			一	二	三	四	五	六			
公共基础课	1	语文	2	2	2	2	4	4	320	320	
	2	数学	2	2	2	2	4	4	320	320	
	3	英语	2	2	2	2	4	4	320	320	
	4	中国特色社会主义	2						40	40	
	5	心理健康与职业生涯		2					40	40	
	6	哲学与人生			2				40	40	
	7	职业道德与法治				2			40	40	
	8	计算机应用	2	2	2	2			160		160
	9	体育与健康	2	2	2	2	2		200		200
	10	硬笔书法	1	1					40	40	
	11	礼乐修身	1	1					40		40
	12	劳动实践	1	1					40		40
	13	历史			1	1			40	40	
	14	就业指导					1		20		20
	15	职业能力					4	4	160	160	
	16	特色德育	1	1	1	1	1	1	120	120	
公共基础课小结			16	16	14	14	20	17	1940	1480	460
专业课	1	电子商务基础	4						80		80
	2	市场营销基础	4						80		80
	3	商品拍摄与图片处理	4						80		80
	4	电商运营		4	4				160		160
	5	网店客服		4					80		80
	6	网店美工		4					80		80
	7	商品知识			4				80		80
	8	短视频制作			4	4			160		160
	9	商务英语			2				40		40
	10	网络营销				4			80		80
	11	跨境电商基础				4			80		80
	12	跨境电商数据分析					4	4	160		160
	13	直播电商					4	4	160		160
	14	电商物流				2			40		40
专业课小结			12	12	14	14	8	8	1320	0	1320
合计			28	28	28	28	28	25	3260	1480	1780

八、实施保障

（一）师资队伍

商贸专业部现有专任教师 42 名，其中河北省特级教师 1 人、河北省骨干教师 1 人、石家庄市学科名师 4 人、石家庄市骨干教师 7 人、石家庄市优秀教师 4 人。教师全部为本科以上学历，其中硕士占比 46%，专业课教师拥有物流师、营销师、电子商务运营师、网店设计工程师、跨境电子商务师等职业资格证书及网店运营推广、电子商务数据分析、物流管理等“1+X”职业技能等级培训教师证书。

该专业教师曾在全国中职学校信息化教学大赛、全国中职学校教师说课比赛、河北省职业院校信息化教学大赛、河北省中职学校教师平面设计技能大赛等活动中获奖，近三年指导学生参加多项全国、省市技能大赛，20 余人次荣获技能大赛优秀辅导教师。

（二）教学设施

专业建设紧跟“互联网+”新商业发展趋势，学校是阿里巴巴淘宝大学产教融合合作院校、京东电商产教融合人才培养基地、全国直播电商产学研联盟单位。本专业是教育部“1+X”网店运营推广、直播电商职业技能等级证书试点专业和考点专业。建有跨境电子商务、网络营销、商品拍摄、直播运营中心、京东电商项目展示中心等实训室，在订单班、实训基地、教师企业实践、学生实训实习等方

面进行共建共享。

（三）质量管理

与实际紧密联系，动态发展课程内容。及时掌握本地区经济发展及人才需求情况，本着适应与超前的原则，不断优化课程结构。并且要注意打破课程、教材、教学之间的等号，在教学中学校和教师要积极构建课程及内容。

九、毕业要求

1. 在规定的学习时间段内，无留级、留校察看等不良记录，修满人才培养方案规定的学时学分，完成规定的教学活动。

2. 具有人文社会素养、社会责任感，能够在实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任。

3. 能够在多学科背景下的团队中承担个体、团体成员以及负责人的角色。