

石家庄财经商贸学校

《国际货运代理》专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：国际货运代理

专业代码：730803

二、入学要求

入学要求：初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

修业年限：三年

四、升学前景与职业面向

升学前景：本专业学生毕业后，可通过高职单招考试升入高等院校继续深造学习。

职业面向：就业学生可面向外贸企业、进出口公司、海关、货运公司、物流企业、大型企业等，尤其是国际货运代理公司。就业学生面向国际货运代理公司、进出口公司、海关、报关行、FedEx、DHL、UPS 等国际物流企业，从事报关、退税、仓储管理、运输调度、货物管理等工作。我校与顺丰速运、邮政速递物流有限公司、北人集团、石药集团等企业长期保持良好的合作关系，学生可通过校园双选会进入优质企业实习工作。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业是我校物流专业群的特色专业，旨在培养掌握物流、国际贸易、国际物流系统化管理等基本知识，具有报关、国际运输、交易、结算、船务代理等操作技能，从事报关、仓配、空海运服务、跨境申报服务等工作的技术技能型人才。本专业结合报关员、国际货运代理专员等岗位标准进行课程设计和教学，理论教学结合模拟实验、实务操作和企业实践，使学生熟练掌握国际货运代理的主要业务流程。本专业是教育部“1+X”物流管理职业技能等级证书的试点专业。

（二）培养规格

1、基本要求

热爱社会主义祖国，拥护党的基本路线，懂得马克思列宁主义、毛泽东思想和邓小平理论的基本原理，具有爱国主义、集体主义、社会主义思想和良好的思想品德；在具有必备的基础理论知识和专业知识的基础上，重点掌握从事本专业领域实际工作的基本能力和基本技能；具有较快适应生产、建设、管理、服务第一线岗位需要的实际工作能力；具有创新精神、良好的职业道德和健全的体魄。

2、具体要求

（1）职业素养

1	具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。
2	具有正确的择业观念，敬业爱岗、吃苦耐劳、忠于职守诚实守信。
3	具有良好的行为习惯和较强的自我控制能力，爱护货品、尊重客户。

4	具有一定的竞争意识、良好的团队合作精神、较强的沟通能力和人际关系协调能力。
5	具有严格按照物流企业操作规程工作的意识和良好的专业作业行为习惯。
6	具有物流企业安全作业观念、环保节约意识及创新精神。
7	具备继续学习、自我提升及终身学习的能力。

(2) 专业知识和技能

1	了解国际货物买卖合同的特点、合同订立所适用的法律及国际货物买卖合同的形式。
2	掌握贸易术语的含义及作用、国际贸易惯例的性质。
3	掌握国际货物运输的基本任务与要求、班轮运输和租船运输、海运进出口货物的运作程序。
4	掌握运用物流服务产品营销的基本方法，会进行简单的市场调查和物流产品的市场开发，具有较强商务沟通能力。
5	熟悉国内外渠道及国内各公司在协助海外代理网络建设中的作用。
6	掌握出口货物托运程序、联运出口货物在国境站的交接程序、进口货物国际联运的程序。
7	具有较强的客户服务意识，能对各类客户投诉与异议进行处理，具有一定的协调客户关系的能力。
8	会操作物流管理软件，能熟练的进行物流信息处理。
9	掌握常见物流设备使用、日常维护及保养技术。
10	熟练掌握各种办公设备、常用的办公软件使用。
11	掌握公路货物运输合同的签订、发货人在发运货物时应做的工作、运输合同的变更和解除。
12	熟练掌握空代办理进口货物的程序、空代办理出口货物的程序、空运货物的运价
13	掌握集装箱的种类、集装箱的规格和集装箱上的外部标志、集装箱运输的主要货运单证、集装箱运输的进出口操作程序及进出港口的示意图、集装箱运输的运费。
14	掌握国际多式联运应具备的条件、国际多式联运的单一运费构成

15	熟练掌握各类叉车基本特性，能驾驶叉车进行货品出入库、移库、托盘堆叠等作业，能对叉车进行日常维护保养。
16	掌握存储、装卸搬运等仓储设备基本特性，会合理选择与使用常见仓储设备、懂的设备保养常识。
17	熟练掌握常见的物流信息设备及信息系统，会根据物流信息填写和打印相关物流单据。
18	掌握仓储业务咨询、在库货物查询、客户意见处理等客户服务工作技能。
19	遵守仓库及作业安全的管理规定，熟练掌握各种安全作业设备及常见消防设施设备。

(3) 素质结构

政治素质	热爱社会主义祖国，拥护共产党的领导，有正确的世界观、人生观、价值观，遵纪守法，为人正直诚实，具有良好的职业道德和公共道德。
文化素质	具有良好的文化基础和修养；善于自学，同时关注本行业科学技术的新发展,不断更新知识；具有社会交往、处理公共关系的基本能力。
职业素质	具有爱岗敬业、遵纪守法、团结协作的品质，有立业创业的意识，有严谨务实的工作作风。
身心素质	拥有健康的体魄，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，具备健全的心理和乐观的人生态度。

六、课程设置及要求

核心教学与训练课程	主要教学内容与教学要求	建议教学与训练课时数	教学建议与说明
现代物流基础	物流活动的本质、构成、功能及作用，现代物流系统，供应链、第三方物流与电子商务的关系和相关知识，现代物流管理的基本知识和基本技能，现代物流技术的发展状况。 通过学习，学生了解物流的基本概念和基本内	64	建议采用知识引入、分组学习和项目教学相结合的方法。

	容，熟悉物流活动的构成，掌握各类物流业务的基本运作方法。		
国际贸易理论与实务	<p>国际货物买卖合同，国际贸易术语与国际贸易惯例，合同标的物及其品质、数量与包装，合同标的物及其品质、数量与包装，国际货物运输及保险，国际贸易结算，国际贸易商品检验。</p> <p>通过学习，学生了解国际货物买卖合同的基本内容，熟悉与国际货物买卖相关的国际规则，掌握国际货物买卖的基本程序和基本做法，掌握各种单证的制作与处理。</p>	72	理论与实践相结合，将实践案例融入课堂教学中。
物流客户服务	<p>物流客户服务的目的、特点和作用，物流客户服务的前提，核心、标准、关键和基本定律，物流客户服务的产品创新、品牌塑造、服务技巧和客户关系管理的知识和技能。</p> <p>通过学习，学生能够掌握企业进行物流活动过程中客户服务的基本知识和基本技能。</p>	72	建议采用模拟教学法 and 案例分析相结合的方法。
国际货运代理	<p>国际货物代理概述，国际海上班轮运输业务，租船业务，船舶买卖经纪业务，国际铁路、航空货物运输，国际多式联运与大陆桥运输。</p> <p>通过学习，学生能够掌握国际物流与货运代理的基本概念与基本原理，了解国际物流与货运代理的基本原理及其在国际物流关系中的有关信息。掌握国际货运代理的各项操作实务，结合国际物流的相关知识解决国际货运代理业务延伸的实务问题。</p>	90	建议采用市场调查法、案例分析法。
仓储作业实务	<p>仓储的地位和任务，商品的验收、保管、出入库、保养、包装等生产程序、注意事项、主要方法和基本技能，库存商品控制和仓储安全知识等。</p> <p>通过学习，学生能够掌握物流仓储业务的基本知识和基本技能。</p>	108	建议采用到企业现场参观、模拟教学法和项目教学法相结合的方法。
配运作业实务	<p>商品运输的地位、分类特点和任务，运输方式的选择、运输计划的制定及商品托运、发运、接收、合理运输、调装、卸载等业务知识和技能，一般运输、装卸工具的种类及其使用和操作办法。</p> <p>通过学习，学生能够掌握物流运输业务的基本知识和基本技能。</p>	108	建议采用到企业现场参观、模拟教学法和项目教学法相结合的方法。
物流技术与实务	<p>物流保管、物流拣取、物流配送、物流运输、物流信息、流通加工、物流人才、物流集成等技术。</p> <p>通过学习，学生能够掌握企业进行物流活动的基本知识和基本方法，熟悉物流业务的基本流程，能够从事物流业务。</p>	72	建议采用到企业现场参观、模拟教学法和案例教学法相结合的方式。

根据企业用人具体要求和校内外教学与训练条件，可对

上述核心课程与实训项目进行必要的选择与组合，可对其内容的深度和广度做适当调整。

七、教学进程总体安排

国际货运代理										2021年9月	
	序号	课程名称	各学期周学时分配						总学时	课程类型	
			第一年		第二年		第三年			理论	实践
			一	二	三	四	五	六			
公共基础课	1	语文	2	2	2	2	4	4	320	320	
	2	数学	2	2	2	2	4	4	320	320	
	3	英语	2	2	2	2	4	4	320	320	
	4	中国特色社会主义	2						40	40	
	5	心理健康与职业生涯		2					40	40	
	6	哲学与人生			2				40	40	
	7	职业道德与法治				2			40	40	
	8	计算机应用	2	2	2	2			160		160
	9	体育与健康	2	2	2	2	2		200		200
	10	硬笔书法	1	1					40	40	
	11	礼乐修身	1	1					40		40
	12	劳动实践	1	1					40		40
	13	历史			1	1			40	40	
	14	就业指导					1		20		20
	15	职业能力					4	4	160	160	
	16	特色德育	1	1	1	1	1	1	120	120	
公共基础课小结			16	16	14	14	20	17	1940	1480	460
专业课	1	电子商务基础	4						80		80
	2	物流服务与基础	4						80		80
	3	物流地理	4						80		80
	4	仓储实务		4					80		80
	5	物流客服		4					80		80
	6	物流设备		4					80		80
	7	商品知识			4				80		80
	8	配送实务			4				80		80
	9	快递基础			4				80		80
	10	运输实务				4			80		80
	11	进出口贸易				4			80		80
	12	物流单证				4			80		80
	13	物流管理					6	6	240		240
	14	国际货运代理					4	4	160		160
专业课小结			12	12	12	12	10	10	1360	0	1360
合计			28	28	26	26	30	27	3300	1480	1820

八、实施保障

（一）师资队伍

商贸专业部现有专任教师 42 名，其中河北省特级教师 1 人、河北省骨干教师 1 人、石家庄市学科名师 4 人、石家庄市骨干教师 7 人、石家庄市优秀教师 4 人。教师全部为本科以上学历，其中硕士占比 46%，专业课教师拥有物流师、营销师、电子商务运营师、网店设计工程师、跨境电子商务师等职业资格证书及网店运营推广、电子商务数据分析、物流管理等“1+X”职业技能等级培训教师证书。

该专业教师曾在全国中职学校信息化教学大赛、全国中职学校教师说课比赛、河北省职业院校信息化教学大赛、河北省中职学校教师平面设计技能大赛等活动中获奖，近三年指导学生参加多项全国、省市技能大赛，20 余人次荣获技能大赛优秀辅导教师。

（二）教学设施

本专业结合报关员、国际货运代理专员等岗位标准进行课程设计和教学，理论教学结合模拟实验、实务操作和企业实践，使学生熟练掌握国际货运代理的主要业务流程。本专业是教育部“1+X”物流管理职业技能等级证书的试点专业。建有未来课堂、快递实训室、商品拍摄、物流实训楼等实训室，在订单班、实训基地、教师企业实践、学生实训实习等方面进行共建共享。

(三) 质量管理

与实际紧密联系，动态发展课程内容。及时掌握本地区经济发展及人才需求情况，本着适应与超前的原则，不断优化课程结构。并且要注意打破课程、教材、教学之间的等号，在教学中学校和教师要积极构建课程及内容。

九、毕业要求

1. 在规定的学习时间段内，无留级、留校察看等不良记录，修满人才培养方案规定的学时学分，完成规定的教学活动。

2. 具有人文社会素养、社会责任感，能够在实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任。

3. 能够在多学科背景下的团队中承担个体、团体成员以及负责人的角色。