

# 石家庄财经商贸学校

## 《电子商务》专业人才培养方案

### 一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：730701

### 二、入学要求

入学要求：初中毕业生或具有同等学力者。

### 三、修业年限

修业年限：三年

### 四、升学前景与职业面向

升学前景：本专业学生毕业后，可通过高职单招考试升入高等院校继续深造学习。

就业面向：本专业毕业生主要面向互联网、传统商贸、电子商务等企业，从事商品管理、网店运营、网络技术服务及管理、网店装修、营销推广策划、客户服务、数据分析、主播、直播运营等，以及网上交易、数据库开发、网站设计、财务管理、国际贸易、客户服务、网络营销的信息资源搜集，提供网络市场信息咨询、技术信息咨询、决策信息咨询和市场调查等工作。

### 五、培养目标与培养规格

#### （一）培养目标

电子商务专业是我校骨干专业，旨在培养德智体全面发展，掌握必需的文化基础知识和电子商务基本理论和技能，具有良好的职业道德和行业标准，具备网店运营、网络推广、网店美工、网络客户服务、直播营销等能力，从事具有相应的综合职业能力，适应各行业和各企业有关电子商务发展需要的，能从事淘宝、天猫、京东等平台网店选品、网店运营、客户服务、电商主播、直播运营等工作的高素质技术技能人才。

## （二）培养规格

具备良好政治思想素质、道德品质和法律意识；

喜爱网络，具有在互联网商从事电子商务活动的思想；

具备人文和科学素养、良好的生活习惯、健康的身体和良好的身体素质；

具备吃苦耐劳、积极进取、爱岗敬业的工作态度和严谨科学的工作作风。

## 六、课程设置及要求

### （一）公共基础课程

#### 1. 德育

##### （1）就业指导

本课程是中等职业学校学生必修的一门德育课程，旨在对学生进行职业就业指导。其任务是：学生应了解职业、职业素质、职业道德、职业个性、职业选择、职业理想的基本知识与要求，树立正确的职业理想；学会依据社会发展、职业需求和

个人特点进行职业生涯设计的方法；增强提高自身全面素质、自主择业、立业创业的自觉性。

## (2) 职业能力

本课程是中等职业学校学生必修的一门德育课程，学生应了解职业、职业素质、职业道德、职业个性、职业选择、职业理想的基本知识与要求，树立正确的职业理想。且对学生进行法律基础知识教育。其任务是：学生应了解宪法、行政法、民法、经济法、刑法、诉讼法中与学生关系密切的有关法律基本知识，初步做到知法、懂法，增强法律意识，树立法制观念，提高辨别是非的能力；指导学生提高对有关法律问题的理解能力，对是与非的分析判断能力，以及依法律己、依法做事、依法维护权益、依法同违法行为作斗争的实践能力，成为具有较高法律素质的公民。

## (3) 中国特色社会主义

本课程是中等职业学校学生必修的一门德育课程。其任务是：根据马克思主义经济和政治学说的基本观点，以邓小平理论为指导，对学生进行经济和政治基础知识的教育。引导学生正确分析常见的社会经济、政治现象，提高参与社会经济、政治活动的的能力，为在今后的职业活动中，积极投身社会主义经济建设、积极参与社会主义民主政治建设打下基础。

## (4) 哲学与人生

本课程是中等职业学校学生必修的一门德育课程，旨在对学生进行马克思主义哲学知识及基本观点的教育。其任务是：

通过课堂教学和社会实践等多种方式，学生了解和掌握与社会实践、人生实践和职业实践密切相关的哲学基本知识；引导学生用马克思主义哲学的立场、观点、方法观察和分析最常见的社会生活现象；初步树立正确的世界观、人生观和价值观，为将来从事社会实践打下基础。

## 2. 体育与健康

在初中相关课程的基础上，进一步学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，养成自觉锻炼的习惯；培养自主锻炼、自我保健、自我评价和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力，为终身锻炼、继续学习与创业立业奠定基础。

## 3. 数学

在初中数学的基础上，进一步学习数学的基础知识。必学与限定选学内容：集合与逻辑用语、不等式、函数、指数函数与对数函数、任意角的三角函数、数列与数列极限、向量、复数、解析几何、立体几何、排列与组合、概率与统计初步。选学内容：极限与导数、导数的应用、积分及其应用、统计。通过教学，提高学生的数学素养，培养学生的基本运算、基本计算工具使用、空间想像、数形结合、思维和简单实际应用等能力，为学习专业课打下基础。

## 4. 语文

在初中语文的基础上，进一步加强现代文和文言文阅读训练，提高学生阅读现代文和浅易文言文的能力；加强文学作品

阅读教学，培养学生欣赏文学作品的 ability；加强写作和口语交际训练，提高学生应用文写作能力和日常口语交际水平。通过课内外的教学活动，使学生进一步巩固和扩展必需的语文基础知识，养成自学和运用语文的良好习惯，接受优秀文化熏陶，形成高尚的审美情趣。

## 5. 英语

在初中英语的基础上，巩固、扩展学生的基础词汇和基础语法；培养学生听、说、读、写的基本技能和运用英语进行交际的能力；使学生能听懂简单对话和短文，能围绕日常话题进行初步交际，能读懂简单应用文，能模拟套写语篇及简单应用文；提高学生自主学习和继续学习的能力，并为学习专门用途英语打下基础。

## 6. 计算机应用

在初中相关课程的基础上，进一步学习计算机的基础知识、常用操作系统的使用、文字处理软件的使用、计算机网络的基本操作和使用，掌握计算机操作的基本技能，具有文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，为以后的学习和工作打下基础。

### (二) 专业技能核心课

#### 1. 市场营销基础

通过学习，学习者应该能说出市场营销的概念；分析案例的市场营销环境；判断消费者市场和消费者行为；会使用市场营销调研的基本方法；会细分市场及对市场进行正确定位；能

够分析常用产品的特色、品牌、包装及其定价策略；会使用常用的促销策略。

建议增加案例教学的比重。案例包括文字和音像形式。根据中专生理解力水平，案例分析要简单、使用，贴近现实生活和工作实际。教学中要突出典型案例的剖析。同时安排必要的作业和实验，给学生接触实际、动手分析的机会。作业以案例分析的形式为主。

## 2. 电子商务基础

通过学习，应该能说出电子商务的概念，陈述电子商务的交易过程、结构、电子支付方式及文件安全传送的原理；能区分不同类型的电子商务模式；学会上网连接方法、会使用 IE、Outlook；会注册邮箱、会用 FrontPage 制作静态网页、会使用常用的杀毒软件；会搜索商务信息和发布信息，能应用电子商务平台进行网上商店的搭建和日常商务交易处理。

## 3. 商品拍摄与处理

学生通过学习，应该能了解网上拍摄商品所用摄影设备的作用及选择，能自主搭建摄影环境，掌握数码相机参数的设置和相机的使用，能合理运用光线和曝光组合，能完成日常商品的拍摄，并能通过 Photoshop 软件对商品照片进行后期处理，最后使用 Photoshop 软件设计出能让人产生购物欲的商品网页。

## 4. 商品知识

通过学习，可以理解品牌的概念，能够正确区分品牌和商

标；掌握品牌命名的策略，列举品牌标志的分类；领悟商品采购的重要性，明确商品的分类，学会收集、统计及分析相关资料，能根据店铺及商品的定位制订商品采购计划。可以灵活使用各种技巧开展洽谈工作，根据网店运营的目标制定合适的商品采购绩效衡量标准。

### 5. 网店美工

通过学习，能了解网店美工的职责，能说出电商网店所需制作图片名称，会整体色彩搭配，熟悉掌握网店美工工作所运用的 Photoshop，能运用 ps 制作网店店标、主图、促销广告、详情页等，能区分制作图片不同特点；学会制作不同格式图片；会利用淘宝后台对图片进行压缩，进行图片上传和发布。

### 6. 网店运营

通过学习，能够说出网店开设前期准备工作以及网店开设流程；掌握网店基础操作工作，包括商品上传及信息维护、营销活动设置、日常订单管理等；能熟练使用网店运营工具-千牛，进行客服日常订单交易促成、客户问题处理等；学会利用淘宝客、直通车、钻石展位进行网店推广；了解常用的第三方数据分析工具，会使用平台数据分析工具对店铺运营状况进行数据分析。

## （三）专业技能方向课

### 1. 网店客服

序号	课程名称	主要教学内容和要求
----	------	-----------

1	文字录入	能按照正确的键盘指法完成录入任务；能熟练使用一种中文拼音输入法；能设置输入法属性；掌握特殊符号的录入方法；能正确听取客户要求，同步完成记录；文字录入速度达到 60 字/分钟。
2	沟通技巧	了解客户心理知识；掌握与客户沟通的技巧与方法；能通过网络即时通信工具有效明确地向客户传达服务信息、态度；能通过准确解读客户信息；掌握客户想法、感受与态度；会对客户进行有利于问题解决的提问、倾听、表达。
3	客户关系管理	通过学习，让学生了解客户关系管理（CRM）的基本理念和基本技能，学习客户服务的目的、特点和作用，客户服务的前提，核心、标准、关键和基本定律，客户关系管理（CRM）的定义和发展过程、客户关系管理业务框架、客户关系管理系统的实施方法以及客户关系管理的知识和技能，懂得成熟和有效的 CRM 实施方法、企业 CRM 解决方案和用户成败因素。

## 2. 短视频营销

序号	课程名称	主要教学内容和要求
1	制作流程	掌握短视频的拍摄方法；掌握剪辑与包



		装短视频的方法；掌握发布短视频的方法。
2	抖音短视频的录制与制作	掌握拍摄抖音短视频的方法；掌握抖音短视频后期处理的方法；掌握制作短视频封面图的方法。
3	使用 Premiere 编辑与制作短视频	使用 Pr 制作短视频片头；使用 Pr 修剪短视频、制作影视片尾短视频、滚动字幕、为短视频进行调色、为短视频编辑音频。

### 3. 移动电商基础

序号	课程名称	主要教学内容和要求
1	移动电子商务基础知识	了解移动电子商务的特点和发展趋势；了解移动电子商务的主要商务类型以及应用类型；了解移动电子商务提供的各种服务类型。
2	移动电子商务的主要商业模式	需要掌握移动电子商务的传统通信模式、信息服务模式、移动广告模式、移动销售模式等基本内容。
3	移动支付	了解移动支付的概念，熟悉移动支付的类型；了解当前移动支付的主要方式，并了解其应用类型；了解当前主流的移动支付应用支付宝和微信的主要支付功能。
4	微商	了解微商以及微商的分类；了解主流的微商平台，了解不同平台的

		开店条件，能够独立进行开店申请；掌握微店的开通、装修、商品管理、店铺促销、微店推广的方法、技巧
5	无线淘宝	了解淘小铺的基本知识；了解申请开通淘小铺的基本流程；了解手机淘宝店铺的基本设置；掌握淘宝店铺号的申请流程
6	电子商务类 APP	了解 App 应用及其营销类型；了解移动零售、移动餐饮等电子商务类 App 应用的使用、特点

#### 4. 电商数据分析

序号	课程名称	主要教学内容和要求
1	熟练 Excel	熟练使用办公软件 EXCEL 表,能够进行筛选操作,会创建柱形图、折线图,利用 Excel 的公式、排序、分类汇总等功能创建饼图;并能够创建数据透视表和数据透视图,进行数据比较分析。
2	信息采集	学校数据采集的概念、方法和步骤,掌握数据采集的工具和渠道,能够清楚正确认知和区分市场数据、运营数据和产品数据。
3	运营数据分析	通过学习,让学生认识电商数据,掌握电商数据分析的指标和方法;学习使用数据分析工具,能够对数据进行处理和整理;利用有效

		<p>数据进行数据描述性分析、趋势分析、对比分析或其他分析；学会对电子商务日常运营进行指标监控，完成日常数据报表和专项数据报表的制作，从而对电子商务运营的策略起到指引作用。</p>
--	--	--

## 七、教学进程总体安排

电子商务										2021年9月	
	序号	课程名称	各学期周学时分配						总学时	课程类型	
			第一学年		第二学年		第三学年			理论	实践
			一	二	三	四	五	六			
公共基础课	1	语文	2	2	2	2	4	4	320	320	
	2	数学	2	2	2	2	4	4	320	320	
	3	英语	2	2	2	2	4	4	320	320	
	4	中国特色社会主义	2						40	40	
	5	心理健康与职业生涯		2					40	40	
	6	哲学与人生			2				40	40	
	7	职业道德与法治				2			40	40	
	8	计算机应用	2	2	2	2			160		160
	9	体育与健康	2	2	2	2	2		200		200
	10	硬笔书法	1	1					40	40	
	11	礼乐修身	1	1					40		40
	12	劳动实践	1	1					40		40
	13	历史			1	1			40	40	
	14	就业指导					1		20		20
	15	职业能力					4	4	160	160	
	16	特色德育	1	1	1	1	1	1	120	120	
公共基础课小结			16	16	14	14	20	17	1940	1480	460
专业课	1	电子商务基础	4						80		80
	2	市场营销基础	4						80		80
	3	商品拍摄与图片处理	4						80		80
	4	电商运营		4	4				160		160
	5	网店客服		4					80		80
	6	网店美工		4					80		80
	7	商品知识			4				80		80
	8	短视频制作			4	4			160		160
	9	商务英语			2				40		40
	10	网络营销				4			80		80
	11	移动电商基础				4			80		80
	12	电商数据分析					4	4	160		160
	13	直播电商					4	4	160		160
	14	电商物流				2			40		40
专业课小结			12	12	14	14	8	8	1320	0	1320
合计			28	28	28	28	28	25	3260	1480	1780

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

商贸专业部现有专任教师 42 名，其中河北省特级教师 1 人、河北省骨干教师 1 人、石家庄市学科名师 4 人、石家庄市骨干教师 7 人、石家庄市优秀教师 4 人。教师全部为本科以上学历，其中硕士占比 46%，专业课教师拥有物流师、营销师、电子商务运营师、网店设计工程师、跨境电子商务师等职业资格证书及网店运营推广、电子商务数据分析、物流管理等“1+X”职业技能等级培训教师证书。

该专业教师曾在全国中职学校信息化教学大赛、全国中职学校教师说课比赛、河北省职业院校信息化教学大赛、河北省中职学校教师平面设计技能大赛等活动中获奖，近三年指导学生参加多项全国、省市技能大赛，20 余人次荣获技能大赛优秀辅导教师。

### （二）教学设施

专业建设紧跟“互联网+”新商业发展趋势，学校是阿里巴巴淘宝大学产教融合合作院校、京东电商产教融合人才培养基地、全国直播电商产学研联盟单位。本专业是教育部“1+X”网店运营推广、直播电商职业技能等级证书试点专业和考点专业。建有电子商务运营、网络营销、商品拍摄、直播运营中心、京东电商项目展示中心等实训室，在订单班、实训基地、教师企业实践、学生实训实习等方面进行共建共享。

### **（三）质量管理**

与实际紧密联系，动态发展课程内容。及时掌握本地区经济发展及人才需求情况，本着适应与超前的原则，不断优化课程结构。并且要注意打破课程、教材、教学之间的等号，在教学中学校和教师要积极构建课程及内容。

### **九、毕业要求**

1. 在规定的学习时间段内，无留级、留校察看等不良记录，修满人才培养方案规定的学时学分，完成规定的教学活动。

2. 具有人文社会素养、社会责任感，能够在实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任。

3. 能够在多学科背景下的团队中承担个体、团体成员以及负责人的角色。